

Le Grand Jeu SFR par Darwin Interactive

Darwin Interactive partenaire de choix pour SFR dans la conception de campagnes de marketing on-line innovantes et efficaces...

Des retombées directes prometteuses

Pour la deuxième fois de l'année, le géant de la téléphonie mobile s'est appuyé sur les compétences de l'agence Darwin Interactive pour procéder à une opération de e-marketing. Le bilan de cette dernière vient de tomber :

La qualité du Grand Jeu SFR a été démontrée par l'immense intérêt des internautes pour cette campagne. Les résultats en termes de taux d'ouverture et de transformation sont bien supérieurs à la moyenne¹ du marché français : 27 % des internautes ont ouvert l'e-mail et 52 % d'entre eux ont cliqué sur celui-ci afin de participer au jeu concours. 29% des prospects ont « joué le jeu » en imprimant le coupon leur permettant de se rendre dans un Espace SFR : une excellente performance.

Le Grand jeu SFR s'est traduit par un marketing direct ultra-ciblé, optimisé et pertinent.

Forts du succès de cette opération, Darwin Interactive et SFR envisagent le lancement d'une troisième campagne.

Un dispositif complet et efficace

La problématique du 1^{er} opérateur français était de générer du trafic dans certaines boutiques SFR localisées en Ile de France, à partir d'une campagne d'emailing. L'agence marseillaise lui a apporté une solution sur-mesure.

Lancé le 27 Mars 2008, « Le Grand Jeu SFR »² reposait sur une stratégie de segmentation permettant ainsi de diffuser un message unique à chaque prospect.

L'agence a, au préalable, sélectionné minutieusement 75 000 adresses emails opt'in³ et qualifiées : non-clients SFR, âgés de 15 à 30 ans et demeurant à moins de 15 minutes en voiture des « Espace SFR » sélectionnés. Ces prospects ont reçu un email les invitant à imprimer un coupon afin de retirer, dans une boutique indiquée⁴, leur cadeau. Les gains étant fournis par des partenaires de choix de SFR, la campagne s'est enrichie de la génération de trafic sur les sites de ces derniers.

La subtilité de l'opération reposait notamment sur le fait de détenir l'adresse postale de l'internaute et d'intégrer cette donnée dans Google Maps pour que chaque prospect puisse imprimer un plan qui lui est propre.

A propos de Darwin Interactive :

La dynamique Darwin Interactive fédère l'ensemble des métiers du e-marketing. Le succès de ses activités en constante évolution lui permet d'acquérir de nombreux annonceurs majeurs en France et à l'étranger.

Créée en 2003, l'agence de marketing online est implantée à Paris et Marseille. Darwin Interactive répond aux besoins des entreprises qui développent une stratégie d'affaires sur Internet en offrant un panel de solutions e-marketing. Tout comme Charles Darwin dans sa théorie, l'agence a bien compris qu'à l'origine de l'évolution il y a l'adaptation.

Flexible, réactive, interactive l'agence ne réalise que du sur-mesure et intervient auprès de nombreuses marques telles que GE Money Bank, Casino, Verbaudet ou encore Boucheron.com.

Spécialisée dans le marketing à la performance, Darwin Interactive a été élue 3^{ème} meilleure agence d'affiliation en 2007⁵.

Le cœur de métier de l'agence est dans sa mise en œuvre, toujours une exclusivité Darwin Interactive.

¹ La moyenne du marché français se situe à 15% d'ouverture et 1% de taux de clic.

² Voir le visuel envoyé en page suivante

³ Opt'in : accord préalable donné par l'internaute pour recevoir des emailings commerciaux de la part de certains annonceurs.

⁴ L'itinéraire de la boutique indiquée étant réalisé avec la technologie Google Maps.

⁵ Source : Webmasterclub.fr

Visuel emailing personnalisé conçu par Darwin Interactive.

espace SFR **Le Grand Jeu SFR**
Jeu valable du 27 mars au 22 avril 2008

(prenom),
Félicitations, vous avez été sélectionné pour participer à
notre grand jeu SFR spécial « moins de 30 ans ».
Votre code personnel vous permet peut-être de gagner l'un
des nombreux cadeaux ci-dessous.

A gagner

- 1 téléviseur PHILIPS LCD
- 5 Consoles Nintendo Wii
- 20 Ipods shuffle 1 Go

Découvrez si vous avez gagné !

Profitez des 2 offres des espace SFR participant à l'opération

49€
Avec un forfait illimité 3G+

Mobile officiel Tecktonik

Coffret LG KF 600
Vidéo, Mps,
2 écrans dont un tactile

SONY ERICSSON Mobile Walkman W380
Inclus 30min de Tecktonik,
1 sonnerie Tecktonik,
2 fonds d'écran

29€
Avec un forfait bloqué SFR

Offert pour 1€* de plus
1 oreillette Bluetooth HBM-150

* offre valable du 27/03/08 au 22/04/08 dans les points de vente participants à l'opération et dans la limite des stocks disponibles pour tout achat d'un coffret LG KF 600 et la souscription d'un forfait illimité 3G+