

Darwin fait évoluer Opt'win

Paris, le 13 Mai 2009 – *Darwin Interactive optimise sa dernière innovation. Lancé en 2008, Opt'win est un dispositif de collecte de bases e-mail opt'in et qualifiées. Dans un contexte où les besoins des annonceurs sont en perpétuel mouvement, l'agence de marketing online propose un Opt'win encore plus flexible, plus qualitatif et plus rentable qui a déjà séduit de nombreux annonceurs. Les campagnes du nouvel Opt'win seront lancées très prochainement...*

Une offre complète et sur-mesure :

Le constat est indéniable : la BBD est un outil majeur pour le démarrage, le développement et la pérennité d'une activité. Opt'win est LA solution destinée à accroître et fidéliser la BBD des annonceurs via différents supports :

- . Enquête Consommateurs thématique (Mode, Maison, Eté, Vacances,...)
- . Opération commerciale exclusive (sur le modèle d'une vente privée)
- . Jeu-concours
- . Réseau de sites éditeurs Darwin Interactive (co-registation)

Rémunérée à la performance, chaque campagne Opt'win peut être dédiée à un ou plusieurs annonceurs (mutualisation des coûts). Différentes formules permettent d'offrir aux clients darwiniens une **flexibilité optimale** en termes de supports, volumétrie, degré de qualification et tarification. Opt'win réalise ainsi une collecte sur-mesure répondant aux **objectifs quantitatifs ET qualitatifs** des annonceurs dans le respect de leurs coûts d'acquisition.

Véritable solution **clé-en-main**, Darwin Interactive gère 100% des opérations Opt'win : recommandations, création des supports, diffusion, optimisation de la collecte, reporting...

L'évolution du dispositif :

	Avant	Après
Pour qui ?	4 annonceurs	1 ou plusieurs annonceurs
BBD annonceur	Mise à disposition + Mutualisation	Pas de mise à disposition – Pas de mutualisation
Objectif de collecte	Accroître la BBD de 11%	Volumétrie choisie par l'annonceur
Supports de la campagne	Jeu concours	Enquête Consommateurs - Opération commerciale - Jeu concours - Réseau de sites éditeurs
Qualification BBD	Fixe	Flexible
Coût	Fixe + paiement à l'adresse collectée	Pas de frais fixe, paiement uniquement à l'adresse collectée

A propos de Darwin Interactive :

Créée en 2003, l'agence de marketing online est implantée à Paris et Marseille et a pour vocation de répondre aux besoins des entreprises qui développent une stratégie d'affaires sur Internet. Son expertise pluridisciplinaire permet de garantir à chaque client des solutions e-marketing sur-mesure et inédites alliant respect des coûts, qualité des supports, visibilité et adéquation aux cibles. Le succès de ses activités, récompensé par le Deloitte Technology Fast 50 2008¹, lui permet d'acquiescer la confiance de nombreux annonceurs majeurs en France et à l'étranger tels que GE Money Bank, SFR, Casino, Swiss Life, Nexity ou encore Vertbaudet...

¹ 1^{er} prix Sud – 3^e prix National – 26^e rang EMEA