

Communiqué de presse

4 Décembre 2008

3693% de croissance + 3 récompenses = 1 belle performance !

Marseille, le 4 Décembre 2008 – Elue 1^{ère} entreprise de sa région, Darwin Interactive vient d'être sacrée 3^e société de France par le Deloitte Technology Fast 50. Avec une croissance de plus de 3693% en 5 ans, l'agence se positionne de surcroît au 26^{ème} rang des 500 entreprises les plus performantes au niveau Européen.

Darwin Interactive est une agence de performance marketing Internet affirmant par ces récompenses sa position de moteur des économies locale, nationale et internationale. Avec une progression de son chiffre d'affaires de 3693.25% sur 5 ans, Darwin Interactive apparaît aujourd'hui comme l'un des fleurons de l'innovation en France et à l'étranger. « La croissance spectaculaire de Darwin Interactive mérite toutes nos félicitations » déclare Eric Morgain, Associé responsable du programme Technology Fast 50 chez Deloitte. « Réussir à attirer un nombre suffisant de clients pour atteindre ce résultat en dit long sur la qualité des prestations et du management de cette société ».

Darwin Interactive a été sélectionnée parmi 245 entreprises françaises et occupe d'une part, la 3^e place au classement national et d'autre part, la 26^e position du Technology Fast 500 EMEA qui reconnaît la performance des 500 entreprises les plus dynamiques de la zone Europe – Afrique – Moyen-Orient.

Organisé par Deloitte en partenariat avec NYSE Euronext, Croissance Plus, Oséo, La Tribune et BFM, le Deloitte Technology Fast 50 vise à récompenser les 50 entreprises françaises qui ont connu le plus fort taux de croissance sur les 5 dernières années.

Composée de 14 experts en e-marketing, Darwin Interactive est désormais considérée comme un acteur majeur de la croissance française et internationale. « Nous sommes très honorés et fiers de recevoir cette triple récompense saluant notre performance économique. Notre croissance est le fait d'un mix entre un concept novateur, une équipe compétente, une rigueur et un service client qui se veut irréprochable » déclare Olivier Trubert, directeur général de Darwin Interactive.

En plein développement, ces résultats laissent présager un bel avenir à l'agence qui prévoit de doubler ses effectifs dans les deux prochaines années dans la perspective d'atteindre un chiffre d'affaires de 10 Millions d'euros d'ici 2011. Qui mieux que Darwin peut vous parler d'évolution ?

A propos de Darwin Interactive :

Créée en 2003, l'agence de marketing online est implantée à Paris et Marseille et a pour vocation de répondre aux besoins des entreprises qui développent une stratégie d'affaires sur Internet. Son expertise pluridisciplinaire permet de garantir à chaque client des solutions e-marketing sur-mesure et inédites alliant respect des coûts, qualité des supports, visibilité et adéquation aux cibles.

Le succès de ses activités en constante évolution lui permet d'acquérir de nombreux annonceurs majeurs en France et à l'étranger tels que GE Money Bank, SFR, Casino, Swiss Life, Nexity ou encore Verbaudet...

Spécialisée dans le marketing à la performance, Darwin Interactive a été élue 3^{ème} meilleure agence d'affiliation en 2007¹.

A propos du programme Technology Fast 50 :

Le programme Technology Fast 50 a vu le jour en 1995 à San Jose en Californie, cœur de la Silicon Valley, et a ensuite été étendu à tous les Etats-Unis puis au Royaume-Uni, au Canada, aux Pays-Bas, à Israël et à la France. Il est désormais présent dans plus de 40 pays et régions dans le monde. Il a été créé afin de mettre en valeur la remarquable contribution des entreprises technologiques à la croissance de l'économie. *Pour en savoir plus, www.deloitte.fr*

¹ Source : Webmasterclub.fr.