

Grand vainqueur du Deloitte Technology Fast 50, palmarès sud Qui mieux que Darwin peut vous parler d'évolution ?

Marseille, le 5 Novembre 2008 – Avec un taux de croissance fulgurant de 3693.25% sur 5 exercices, Darwin Interactive a remporté hier le 1^{er} prix du Deloitte Technology Fast 50, palmarès sud. La finale nationale se déroulera à Paris le 1^{er} Décembre prochain...

Darwin Interactive, agence pionnière de la performance marketing Internet, s'est vue décerner le 1^{er} prix du Deloitte Technology Fast 50 de sa région, décrochant ainsi le statut de première entreprise technologique de croissance du palmarès sud. « Darwin Interactive a réalisé une performance étonnante en atteignant un taux de croissance absolument remarquable. C'est une preuve de solidité qui démontre que les activités de niche arrivent à tirer leur épingle du jeu » Vincent Gros, associé responsable Deloitte Méditerranée.

Pour la 8^{ème} année en France, le Deloitte Technology Fast 50 reconnaît la performance des entreprises en matière d'évolution économique. Organisé par Deloitte en partenariat avec NYSE Euronext, Croissance Plus et Oséo, ce concours récompense chaque année les entreprises qui démontrent leur capacité à se développer à un rythme soutenu et durable dans un environnement technologique en mutation permanente.

Sélectionnée parmi 46 entreprises, Darwin Interactive affiche en 2008 un chiffre d'affaires de plus de 3.6 Millions d'Euros et un taux de croissance de 3693.25% en 5 ans d'existence seulement. Olivier Trubert, directeur général de Darwin Interactive explique ce résultat : « Notre croissance est le fait d'un mix entre un concept novateur, une équipe compétente, une rigueur et un service client qui se veut irréprochable ».

Darwin Interactive est fière d'avoir remporté ce prix qui s'inscrit dans la continuité de son positionnement, la performance !

A propos de Darwin Interactive :

La dynamique Darwin Interactive fédère l'ensemble des métiers du e-marketing. Le succès de ses activités en constante évolution lui permet d'acquérir de nombreux annonceurs majeurs en France et à l'étranger.

Créée en 2003, l'agence de marketing online est implantée à Paris et Marseille et a pour vocation de répondre aux besoins des entreprises qui développent une stratégie d'affaires sur Internet en leur offrant un panel de solutions e-marketing. Flexible, réactive, interactive l'agence ne réalise que du sur-mesure et intervient auprès de nombreuses marques telles que GE Money Bank, SFR, Casino, Swiss Lifr, Nexity ou encore Verbaudet...

Spécialisée dans le marketing à la performance, Darwin Interactive a été élue 3^{ème} meilleure agence d'affiliation en 2007¹.

A propos du programme Deloitte Technology Fast 50

Le programme Technology Fast 50 a vu le jour en 1995 à San Jose en Californie, cœur de la Silicon Valley, et a ensuite été étendu à tous les Etats-Unis puis au Royaume-Uni, au Canada, aux Pays-Bas, à Israël et à la France. Il est désormais présent dans plus de 40 pays et régions dans le monde. Il a été créé afin de mettre en valeur la remarquable contribution des entreprises technologiques à la croissance de l'économie.

¹ Source : Webmasterclub.fr.