

Coup d'envoi du nouveau volet Opt'win

Marseille, le 13 Octobre 2008 - Darwin Interactive s'apprête à lancer une nouvelle opération Opt'win. Cette campagne multipartenaires destinée à collecter et accroître la base de données propriétaire de chaque annonceur participant, sera déployée du 15 Octobre au 17 Novembre 2008 et renouvelée chaque mois avec de nouveaux annonceurs.

Opt'win repose sur la fédération de quatre annonceurs autour d'une même campagne de marketing sur Internet :

- . Guide du Patrimoine : conseiller indépendant en gestion de patrimoine
- . Sélection du net (SDN) : site des bons plans du net
- . Superbonplan : site de bons plans pour gagner en pouvoir d'achat
- . Vogica : fabricant et distributeur de mobilier de cuisines et de salles de bain

Le jeu-concours est devenu un canal incontournable dans la stratégie marketing des entreprises. Darwin Interactive apporte dans ce cadre une véritable solution clé en main aux annonceurs.

L'objectif de ce dispositif est triple : il permet d'une part la collecte d'adresses emails opt'in¹ et qualifiées, d'autre part, le développement de la visibilité des annonceurs participants via notamment la génération de trafic vers leur site respectif et enfin, l'optimisation des investissements de chacun puisqu'il s'agit d'une solution rémunérée à la performance².

Opt'win assure aux quatre partenaires annonceurs la fidélisation de leur clientèle, l'acquisition de nouveaux clients et prospects ainsi que l'accroissement de leur notoriété à un coût défiant toute concurrence car mutualisé.

En cette période automnale, chaque annonceur invitera ses clients à participer à une cueillette aux cadeaux et leur présentera ses partenaires via un email teaser³ personnalisé et charté à ses couleurs. Plus d'un million d'internautes seront directement conviés et auront l'opportunité de jouer pour gagner un séjour d'une semaine au ski pour quatre personnes, deux Wii, des coffrets week end, des chèques cadeaux...

Opt'win aboutira à l'issue de l'opération, à la collecte de 10% du volume global d'adresses investi au départ par Guide du Patrimoine, Sélection du net, Superbonplan et Vogica soit plus de 100 000 adresses emails pour les quatre annonceurs en un mois seulement.

La précédente opération ayant permis l'acquisition de 45 000 nouveaux contacts pour les 4 annonceurs, Darwin Interactive envisage de doubler les retombées du dispositif Opt'win.

¹ Accord préalable donné par l'internaute au propriétaire de l'adresse pour l'utilisation de celle-ci dans un cadre précis.

² Rémunération au résultat avec un prix unitaire et l'objet du résultat déterminés contractuellement.

³ Il s'agit du premier élément d'une campagne destiné à attirer l'attention et à susciter la curiosité.

A propos d'Opt'win :

La solution « Opt'win » est un processus en 4 étapes :

- . Mise en commun par les 4 partenaires annonceurs, d'un volume d'adresses emails équivalent issu de leurs bases propriétaires
- . Déduplication des 4 bases de données
- . Routage sur les bases de données respectives d'un jeu concours aux couleurs de chaque partenaire comprenant un formulaire d'inscription à la newsletter des 3 autres partenaires
- . Déduplication et livraison des adresses emails collectées

Darwin Interactive gère l'intégralité de cette solution, du dépôt du règlement à la collecte des adresses, en passant par la création, la diffusion et la gestion du jeu concours.

A propos de Darwin Interactive :

La dynamique Darwin Interactive fédère l'ensemble des métiers du e-marketing. Le succès de ses activités en constante évolution lui permet d'acquérir de nombreux annonceurs majeurs en France et à l'étranger.

Créée en 2003, l'agence de marketing online est implantée à Paris et Marseille. Darwin Interactive répond aux besoins des entreprises qui développent une stratégie d'affaires sur Internet en offrant un panel de solutions e-marketing. Tout comme Charles Darwin dans sa théorie, l'agence a bien compris qu'à l'origine de l'évolution il y a l'adaptation.

Flexible, réactive, interactive l'agence ne réalise que du sur-mesure et intervient auprès de nombreuses marques telles que GE Money Bank, SFR, Casino ou encore Verbaudet...

Spécialisée dans le marketing à la performance, Darwin Interactive a été élue 3^{ème} meilleure agence d'affiliation en 2007⁴.

Accédez à la cueillette aux cadeaux dès le 15 Octobre 2008 à l'adresse suivante :

www.cueillette-aux-cadeaux.com



⁴ Source : Webmasterclub.fr.